



**Stil Danışmanlığı ile,
Kurumlar için
Moda-Stil-İmaj
Eğitim ve Atölyeleri**

Amaç:

Çalışan Mutluluğu

Çalışan mutluluğu, işe bağlılık, işyeri kültürü, iletişim gibi birçok faktörden etkilenir.

Wellbeing kapsamında yaptığımız çalışmaların amacı, işyeri kültürünü geliştirmek, işyerindeki iletişimi desteklemek, çalışanların kariyer gelişimini teşvik etmek ve çalışan mutluluğuna katkı sağlamaktır.



Elif Bingöl

Hakkında

- Odtü Endüstri Ürünleri Tasarımı eğitiminden sonra kurumsal firmalarda uzun sürede çalıştı.
- Yurt içinde ve yurt dışında birçok moda eğitimi aldı.
- 2013 yılından bugüne bireysel stil danışmanlığı ve moda eğitmenliği yapmakta, seminer ve atölyeler düzenlemekte.
- Detaylı Özgeçmiş: <https://www.stildanismanligi.com/elifbingol>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/elif-bingol/>

Kurumsal Hizmetler

- **Yüz yüze ve Online Stil Sohbetleri**
- **Yüz yüze ve Online Eğitimler**
- **Stil Atölyeleri**
- **Moda Kulübü**



**Online veya Yüz yüze
Stil Sohbetleri/Eğitimler**

Kendi İmza Stilimizi Bulmak

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Bu sohbette neler var? 🗨️

“STİL” tamamen kişiye özgüdür. Hepimizin kendi kişiliğimize, kendi seçimlerimize, kendi yaşam tarzımıza uygun stillerimiz var ve sadece bize özel. Özetle, modayı takip etsek de hiç etmesek de, hepimizin kendimize has, benzersiz bir stilimiz var. Ve eğer biz kendimizi iyi tanırsak zaman için kendi stilimizi buluyoruz.

Peki kendi stilimizi bulmak bizim hayatta ne işimize yarayabilir?

Sohbetimiz esnasında bu soruya, “İmza Stil” ve “Kişisel Marka Olmak” başlıklarını irdeleyerek cevap arayacağız.



İş Hayatında İlk İzlenim

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Bu sohbette neler var? 🙄🙄

“İlk izlenim” daima önemlidir ancak iş hayatında başarı hedefleyen herkesin önemle üzerinde durması gereken bir konudur.

Çünkü ilk izlenimin iş hayatında “Güven İnşa Etme”, “Profesyonelliği Gösterme” ve “Akılda Kalma” gibi önemli konularda etkisi büyüktür.

Bu sohbetimizde iş hayatında ilk izlenimin önemini ve iyi bir ilk izlenimin nasıl inşaa edilebileceğini konuşacağız.



Başarılı Bir Kariyer İçin Giyinme

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Bu sohbette neler var? 🙄

Bu seminerde, günümüzün değişen profesyonel hayatında daha etkili olmak, kendimizi daha öz güvenli hissetmek, işyerinde imaj hatalarından nasıl kaçınacağımızı bilmek ve "işe giderken ne giymeli" kafa karışıklığını ortadan kaldırarak profesyonelliğimizi artırmak için “Ne giymeli? Nasıl giymeli? Ne zaman nereye?” gibi sorulara yanıtlar vereceğiz.

Ayrıca, “otoriter”, “güvenilir”, “rahat” görünmek için neler giyeceğimizi ve bunları iş gardırobumuza nasıl dahil edebileceğimizi konuşacağız.



Profesyonel Yaşam için Kapsül Gardırop Hazırlama

Ofiste Ne Giymeli? Ne Giymemeli?

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Kimler için:

- Ofis çalışanları (özellikle hibrit veya serbest giyim kültürüne sahip kurumlarda çalışanlar)
- Yeni işe başlayan ekip üyeleri
- İnsan kaynakları ekiplerinin desteklemek istediği tüm çalışan grupları
- Şirket içi hobi kulübü / wellbeing aktiviteleri kapsamında stil ve kişisel imajla ilgilenen çalışanlar

Bu seminerde neler var?



Kurumsal Stil Nedir, Ne Değildir?

Eğlenceli örnekler ve görsellerle kurumsal stilin tanımını, sınırları ve gereklilikleri.



“Bu Olur – Bu Olmaz” Analizi:

Gerçek stil örnekleri, stil kartları, aksesuarlar ve küçük görsel oyunlarla “uygun” ve “uygun olmayan” giyimin interaktif gösterimi.



Görsel Algı ve İlk İzlenim:

Giyimin iletişimdeki rolü, renklerin ve kıyafet seçimlerinin yarattığı izlenimler.



Mini Stil Oyunu / Stil Kartları ile Katılım:

Katılımcıların aktif olduğu eğlenceli bir mini oyunla hem pekiştirme hem katılım sağlanır. (Props ve görseller kullanılır.)



Giyim Kurallarını Dayatmadan Anlatma:

Katılımcılar yargılanmadan, “tarzınızı bozmadan nasıl profesyonel görünebilirsiniz?” sorusuna samimi cevaplar bulur.



Seminer Sonunda Pratik İpuçları:

Hemen uygulanabilir stil tüyoları ve ofis stilinde yapılan yaygın hatalardan kaçınma yolları.



Vücut Tipine Göre Giyinme

Hedef Kitle: Kadınlar, Süre: 1 Saat (2 Saatlik Versiyon Mevcut)

Bu seminerde neler var?

Stil Danışmanı olarak vücut analizi yapmaktaki amacımız “dengeli” bir vücut yaratmaktır. Buna göre bu seminerde;

- 📎 Vücutta orantı nedir?
- 📎 En yaygın 5 vücut tipi hangileridir?
- 📎 Vücut tipimize göre nasıl giyiniriz? sorularının yanıtlarına bakacağız



Kendi Stilinizi Keşfetme Yolculuğu: Giyim Stilleri

Hedef Kitle: Kadınlar, Süre:1 Saat

Bu online seminerde neler var? 🙄

Kendi imza stilimizi bulma yolculuğunda ilk adım giyim stillerini incelemektir.

Hiçbir kadın %100 tek bir stil tipinde değildir. Stil, onu giyen kadına özeldir ve türlerin benzersiz kombinasyonunu anladığınızda, neyin sizin tarzınız olup neyin olmadığını kolayca belirleyebilirsiniz.

Bu seminerde, stil kategorileri hakkında bilmeniz gereken her şeyi keşfedeceksiniz. Böylece hangi tarzın veya tarzların sizi yansıttığını anlayabilir ve bunlardan alacağınız bilgi ve ilham ile kendi benzersiz stil kombinasyonunuzu belirleyerek uyumlu bir gardırop oluşturabilirsiniz.



Kendi Işıltını Keşfet: Makyaja Giriş

Hedef Kitle: Kadınlar, Süre: 1 Saat

Bu sohbette neler var? 📌

Bu online sohbette, “neden makyaj yaparız?” konusunu irdeleyeceğiz ve bu konuda hem “kendi fikirlerimizi ve kafamızdaki soruları” birbirimizle paylaşacağız, hem de tarihte makyajın yolculuğuna kısa bir bakış attıktan sonra günümüzde makyaj trendlerini ve trendleri yönlendiren isimleri konuşacağız. Başlıklarımız:

- 📌 Neden makyaj yaparız?
- 📌 Makyajın kısa tarihi,
- 📌 Güncel makyaj trendleri nelerdir?



Renklerin Dili

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Bu online seminerde neler var? 🙄

Bu seminerimizde renklere daha yakından bakacağız ve örneklerle, renklerin özelliklerini, psikolojik anlamlarını ve bunların ruhsal, profesyonel ve özel yaşamımız üzerindeki etkilerini inceleyeceğiz.



Kendimize Yakışan Renkleri Nasıl Buluruz?

Hedef Kitle: Kadınlar, Süre: 1 Saat

Bu seminerde neler var?

Stilimizi oluşturabilmek için kendimize yakışan renkleri ve tonları bulmalıyız.

Bize yakışan renkler bizi sağlıklı ve hayat dolu gösterirken, yakışmayan renkler ise bunun tam tersi etki yapar.

Bu seminerde, doğru rengi ve tonu bulmak için mevsimsel renk analizinin nasıl yapıldığını inceleyeceğiz.



Yaz



İlkbahar

Sonbahar



Kış



Genel Kültür için Trend Konular: Old Money-New Money Stili, Sessiz Lüks Kavramı

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Bu online sohbette neler var? 🙄

Bu sohbette son yıllarda çok konuşulan Old Money-New Money ve Sessiz Lüks Kavramlarını irdeleyeceğiz.

Bu kavramların gündeme gelmesine sebep olan sosyal medya akımlarına, dizilere göz atacağız ve Mark Zuckerberg, Steve Jobs gibi ünlü isimlerin stillerini inceleyeceğiz.



Genel Kültür için Trend Konular: Valiz Hazırlama Sanatı

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: 1 Saat

Bu online sohbette neler var? 🙄🙄

Seyahate çıkarken valizimizi doğru şekilde hazırlamak, eyalarımızı düzenli ve pratik bir şekilde yerleştirmek, ihtiyaç duyulan şeylere kolayca erişebilmek ve seyahat boyunca rahatlıkla kullanabilmek için önemlidir.

Bu sohbette, valiz hazırlarken gereksiz eşyaların önlenmesi, eşyaların sağlıklı bir şekilde taşınması ve seyahat sürecinin daha keyifli hale getirilmesine odaklanacağız.



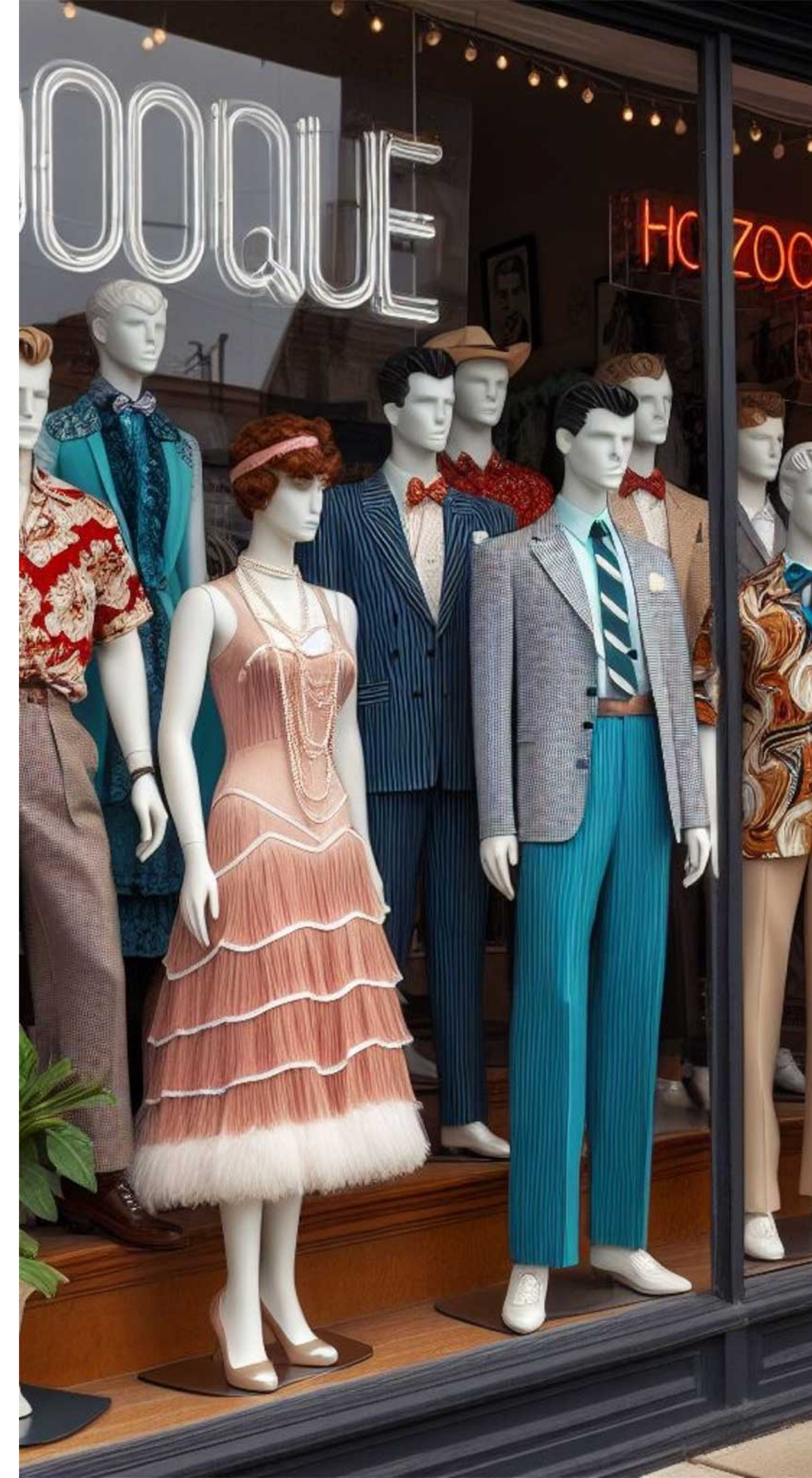
Genel Kültür için Trend Konular: Vintage ve Retro Stilin Anahtarları: 20. Yüzyıl Moda Akımları

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler Süre: 1 Saat (2 Saatlik versiyonu da mevcut)

Bu online sohbette neler var? 🗨️

20. Yüzyıl, değişen yaşamla birlikte modanın da her 10 yılda bir tamamen değiştiği bir zaman dilimi oldu. Her dönemin politik ve sosyolojik etkilerinin yanı sıra, kültürünün ve sanat akımlarının da yansıtıldığı muhteşem tarzlar ortaya çıktı: 1920'ler, 30'lar, 40'lar, 50'ler, 60'lar, 70'ler, 80'ler ve 90'lar...

Her 10 yılda bir değişen yaşam ve moda akımlarını bilmek modadaki algınızı artıracak, ayrıca size kültürel bir katkı da sağlayacak...



Özel İlgi Alanı ve Genel Kültür için Trend Konular: Film-Dizi Kostüm Analizli Moda Tarihi

Hedef Kitle: Kadınlar ve Erkekler, Süre: Değişken

Bu online sohbette neler var? 🙄

Seçilen film-dizi kostüm analizleriyle birlikte, kostüm tasarımında ilham alınan dönemin moda tarihi açısından incelemesini yapacağız.

Örnekler:

- Japonya Edo Dönemi ve Star Wars Saga Kostüm İncelemesi
- Orta Çağ Avrupa Dönemi ve Game of Thrones Dizi Kostüm İncelemesi
- Orta Çağ ve Yakın Çağ Moda Tarihi ile Yüzüklerin Efendisi Üçlemesi Kostüm Analizi

Bu seminerde kurumsal firma çalışanlarının talebine göre 1 saat ya da haftada 1-2 saatlik oturumlar şeklinde 1 ay kadar sürecek eğitimler planlanır.



Referanslar



İletişim

E-posta: elif@stildanismanligi.com

WhatsApp: +905435862596

Tel: +905325862596

Haberleşmek Dileğiyle,

Teşekkürler :)